

**VERSLAG VAN DE LEDENVERGADERING EN ALGEMENE VERGADERING SVB**  
**Op 28/03/2018 in het visitor's center van Coca-Cola in Wilrijk**

**Aanwezig:** Guy (Nirvana), Michel (Hezemeer), Rik en Claire (Thermen R), Erik (Fitopia), Geert en Nancy (Katara), Remi (penningmeester), Jean-Michel, Christine, Levyn en Joris (Londerzeel, Dilbeek, Mineraal), Werner (Pure en Atlantis), Etienne en Roel (Grimbergen en Boetfort), Jan Van Uytsel (Aque Heaven), Gunther Van hemelen (la Nostra Vita), Benny Notaert (Souks en Sauna), Jo Heirman (Wu Wei), Joël Mussche (Oceade), Tamara (Sweet Relaxation)

**Verontschuldigd:**

Voor het gemak zijn de "to do's" gemarkeerd in **geel** □

**ALGEMENE VERGADERING**

Penningmeester Remi opent de jaarlijkse officiële debatten **met** het jaarverslag van 2017, de financiële staat van 2017 en de begroting van 2018.

Eveneens de herbenoeming van alle bestuursleden en de herverkiezing van Erik tot voorzitter, Michel tot ondervoorzitter **publiek**, Werner tot ondervoorzitter **prive**, Remi tot penningmeester en Geert tot secretaris.

We noteren de ontslagname van Bjorn uit het bestuur.

Kwijting wordt unaniem verleend aan het uittreedende bestuur voor 2017.

Unaniem keuren alle aanwezigen een verhoging van 25 euro van het lidgeld goed.

Verslagen in afzonderlijke mail.

**NIEUW LOGO**

In 2017 lanceerden we een nieuwe website, een nieuw logo en de wellnesscheque.

Bij het nieuwe logo wordt de slogan "Kwaliteitsvol Genieten" gekozen.

We passen dit logo aan en bezorgen dit aan alle leden om op hun website te plaatsen. **Werner of Michel**

Voor de naamplaatjes bezorgen we een sticker. **Michel**

**SAUNADRIEDAAGSE**

De aanwezig leden zijn unaniem: we herhalen dit initiatief.

Wel moet een alternatief bedacht worden voor de prive-sauna's.

Openbare sauna's: lichte daling aantal deelnemers. Het nieuwe is eraf. Meer media aandacht nodig.

Een alternatief kan zijn zoals Nederland "de Week van de Sauna". Daarbij moet bij inschrijving op voorhand betaald worden. (kan via Wellensscheque)

Een prijs als lokker ?

Rondvraag:

- Eind september
- Via krantengroepen (met toegangen ?)
- Focus op nieuwe klanten
- Lidmaatschap Unizo stopzetten en dit budget gebruiken voor gratis toegangen
- Langere periode ? 1 maand ?
- Waarde, schaarste, hoogdringendheid
- Werkgoep met marketingman Jo (Wuwei)
- Pizzaverhaal

**GDPR**

Vraag van Etienne en Erik: Wat met het inlezen van ID-kaarten ?

Dit was reeds streng geregeld onder de huidige wetgeving.

Controle mag nog steeds mits dit kan verantwoord en onderbouwd worden. Het is echter verboden om het nationaal nummer bij te houden.

**Etienne** laat onderzoeken of van een binnenkomende klant een foto mag worden genomen en bewaard.

### **CUBRO**

Geeft een interessante uiteenzetting over het belang van de website in marketing.

Presentaties in bijlage.

### **PRESENTATIE JELLE DRIJVER**

Bedankt aan Claire en Rik die deze spreekbeurt sponsorden.

Over sociale media.

Presentatie in bijlage

### **COCA-COLA**

Er volgt nog een presentatie door Coca-Cola gevolgd door een uitermate boeiende rondleiding door de fabriek in Wilrijk